FICHE PÉDAGOGIQUE

Communication digitale

Formation 100 % à distance · plateforme en ligne + 10 h de visio

45 h	10 h	100 %	1 100 €
Durée totale de la formation	de visio en direct avec la formatrice	à distance, sur la plateforme en ligne	Tarif de la formation

Comment fonctionne la formation ?

Un parcours mixte : vous avancez à votre rythme sur la plateforme et vous retrouvez la formatrice en visio pour approfondir.

1. **Inscription** — Validation du dossier et du mode de financement.
2. **Accès à la plateforme** — Vos identifiants personnels : modules vidéo, supports, exercices et QCM accessibles à tout moment.
3. **10 h de visio** — Sessions en direct avec la formatrice : questions, corrections, cas concrets.
4. **Évaluation finale** — QCM, cas pratique et mises en situation pour valider vos acquis.

PUBLIC VISÉ

Toute personne souhaitant développer la visibilité en ligne d'une activité : entrepreneurs, indépendants, créateurs et dirigeants d'entreprise, salariés en charge de la communication, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion.

PRÉREQUIS

Aucun

Un ordinateur (ou une tablette) avec une connexion internet suffit pour suivre la formation.

DURÉE

45 heures

dont **10 heures de visioconférence** en direct avec la formatrice, et 35 heures de formation en ligne sur la plateforme.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir une stratégie de communication digitale adaptée à son activité
- Identifier sa cible et construire son identité de marque en ligne
- Choisir les réseaux sociaux pertinents et bâtir une ligne éditoriale
- Créer des contenus engageants : textes, visuels, vidéos courtes
- Planifier, publier et animer une communauté
- Mesurer ses résultats et ajuster ses actions

PROGRAMME

01 Les fondamentaux du digital
Panorama des canaux et tendances actuelles.

02 Stratégie et positionnement
Objectifs, cible, persona, identité de marque.

03 Les réseaux sociaux
Choix des plateformes, profils, ligne éditoriale.

04 Création de contenus
Rédaction web, visuels, vidéos courtes.

05 Planification et animation
Calendrier éditorial, gestion de communauté.

06 Référencement et e-mailing
Bases du SEO, site web, newsletter.

07 Publicité en ligne
Initiation aux campagnes sponsorisées.

08 Mesure et pilotage
Indicateurs clés, statistiques, ajustements.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Accès **sans condition particulière**.

Entrée en formation **14 jours après l'inscription**, selon le mode de financement. Un **accès immédiat** est possible selon le financement choisi.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM au fil des modules pour suivre la progression
- **Évaluation finale** : QCM, cas pratique et mises en situation

ACCESSIBILITÉ PSH

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour étudier les adaptations possibles, contactez la **référente handicap** : **Carla Donsimoni** – contact@learn-to-act.fr – 06 09 41 33 21.

MÉTHODES MOBILISÉES

Formation à distance combinant :

- Des modules en ligne sur la plateforme : vidéos, supports téléchargeables, exercices et QCM
- 10 heures de visioconférence en direct avec la formatrice
- Des cas pratiques appliqués à votre propre activité ou à des projets réels

FINANCEMENT

CPF · OPCO · France Travail · AIF · Autofinancement

TARIF

1 100 € pour l'ensemble de la formation (45 h)

CONTACT

Carla Donsimoni
Responsable de formation · Référente handicap
contact@learn-to-act.fr
06 09 41 33 21

Date de mise à jour : 2 novembre 2026